

## WHITEPAPER

‘Weet jij wat komt kijken  
bij een professionele  
website?’

# Inhoud

<b>Inleiding</b>	03
<b>Aansprekend design</b>	04
<b>Rijke content</b>	05
<b>Interactie en conversie</b>	06
<b>Optimalisatie voor SEO</b>	07
<b>Webanalytics</b>	08
<b>Uitstekende performance</b>	09
<b>Koppelingen</b>	10
<b>Security is geregeld</b>	11
<b>Privacy is gewaarborgd</b>	12
<b>Continuïteit</b>	13
<b>Investing voor op lange termijn</b>	14

# Inleiding

Een professionele website is van essentieel belang voor de uitstraling van je onderneming, het in contact komen met prospects en sollicitanten, maar ook het verslaan van concurrenten in Google.

Vaak is de website een startpunt voor het verkennen van mogelijkheden en het leggen van contact. Het is belangrijk dat een website aansprekend is en uitnodigt tot het bekijken van meerdere webpagina's. En natuurlijk is het een succes als een bezoeker daadwerkelijk overgaat tot een actie, zoals het downloaden van een document of invullen van een formulier.

Om veel bezoekers te genereren is een hoge positie in de zoekmachines op relevante zoektermen van essentieel belang. Dit vereist een website die is geoptimaliseerd voor SEO en een uitstekende performance kent.

Zie hoofdstuk 'Optimalisatie voor SEO' en 'Uitstekende performance'. We willen meten waar de bezoekers vandaan komen en hoelang ze op de website blijven, hiervoor gebruiken we webanalytics. Om überhaupt te kunnen meten hebben we content nodig. Rijke content is dan ook een must. Bovendien is het 24/7 bereikbaar zijn van de website, zonder enige onderbreking, een vanzelfsprekendheid. Kortom, we verwachten enorm veel van een professionele website.

Er komt nog veel meer kijken bij het ontwikkelen van een professionele website. In deze whitepaper behandelen we tien onderdelen van een professionele website, zodat elke ondernemer op hoofdlijnen weet waar een website minimaal aan moet voldoen.



# Aansprekend design

Naast het feit dat de website naar behoren moet werken, wil je ook dat de uitstraling aansprekend is. De website is, naast de social media kanalen, het online visitekaartje van jouw onderneming. Het is een ideaal middel om in te zetten om belangrijke doelgroepen, zoals prospects en toekomstige medewerkers, aan te trekken.

Zorg voor herkenbaarheid bij de stakeholders, door de huisstijl die de onderneming hanteert, terug te laten komen in het ontwerp op alle webpagina's. Ook zorgt dit voor een aangenaam geheel, welke passend is bij de onderneming.

Witruimte tussen de content (alle tekst en beeldmateriaal op een website) op een website is een belangrijk ontwerpprincipe, hiermee creëer je rust en overzicht in het ontwerp. Om die rust op een website te bewaren is het gebruik van maximaal twee à drie fonts optimaal, want hoe meer fonts, hoe drukker en rommeliger het wordt.

Het design van de website moet niet alleen esthetisch in orde zijn, maar ook is de functionaliteit in het design van belang. De structuur bepalen is een cruciaal onderdeel, hiermee creëer je overzicht op de webpagina's. Een juiste structuur is goed voor de SEO-optimalisatie, om zo de hiërarchie tussen alle webpagina's te bepalen. Bovendien maak je het jouw bezoeker makkelijker om door de website te navigeren en snel te vinden waar hij of zij naar opzoek is.

Wat ook van belang is voor een goede structuur is het navigatiemenu. Hierin zijn de belangrijkste onderdelen van jouw website terug te vinden. Denk bijvoorbeeld aan de diensten of producten pagina, maar ook de contactpagina. Hierdoor ziet de bezoeker

direct wat het aanbod is en waar de contactgegevens te vinden zijn, zodat hij of zij direct actie kan ondernemen.

Dat we in een digitaal tijdperk leven, dat mag wel duidelijk zijn. Hierdoor zijn er ook een tal aan apparaten beschikbaar. Denk aan desktop, tablet en mobiel. Het ontwerp van een website moet dan ook geoptimaliseerd worden voor al deze apparaten, zodat de gebruiksvriendelijkheid op ieder apparaat optimaal is. Het design draagt bij aan de uitstraling en bij het aanzetten tot actie.

Een UX/UI designer is een specialist en onmisbaar bij het maken van een professionele website.



# Rijke content

Content is een breed begrip en bestaat uit alle tekst en beeldmateriaal wat op de website gepubliceerd is. Content moet zowel inhoudelijk relevant zijn, als optimaal voor zoekmachines. Je wil ervoor zorgen dat de content mensen aanspreekt en de teksten goed leesbaar zijn. De teksten moeten actief zijn en vooral niet te lang, omdat je de aandacht wil trekken en deze aandacht ook vast wil houden. Keywords toevoegen aan de teksten is van belang voor SEO-optimalisatie, want uiteindelijk wil je organisch zoveel mogelijk bezoekers naar de website krijgen. Over keywords en SEO is meer te lezen in het hoofdstuk: 'Optimalisatie voor SEO'.

**“Kies voor pakkende titels en koppen en zorg voor beknopte alinea's tekst.”**

Een beeld zegt meer dan slechts een stuk tekst, ga alleen niet zomaar beeldmateriaal toevoegen. Zorg ervoor dat het beeldmateriaal ondersteunend is aan de tekst en het onderwerp waar je over schrijft.

De professionaliteit die je wil uitdragen met jouw onderneming moet ook terug te zien zijn in het beeldmateriaal. Professionele fotografie en video zijn dan ook een belangrijk punt waar veel bedrijven nog niet in voorzien zijn.

Voor het ontwikkelen van een professionele website is het gebruik van een professioneel contentmanagementsysteem, ook wel CMS-systeem genoemd, een must. In dit systeem wordt de website ontwikkeld door webdevelopers. Hierin kan gemakkelijk nieuwe content toegevoegd worden. Denk bijvoorbeeld aan verschillende blogs die gepubliceerd worden voor het uitbreiden van de content en het verwerken van keywords voor SEO-optimalisatie.

Kortom, content is essentieel voor het ontwikkelen van een professionele website. Zonder content is het onmogelijk om een professionele website te realiseren en vindbaar te zijn in de zoekmachines.

The image displays a collage of digital marketing assets for Primus. On the left, a tablet shows the Primus website header with the logo and navigation links. Below it is a large banner with the text 'PRIMUS, YOUR PARTNER FOR EDIBLE BRANDING' and a sub-headline 'PRIMUS IS THE MARKET LEADER IN POTATO STARCH BASED WAFFER PAPER PRODUCTS SINCE 1916. WE ARE COMMITTED TO STAY THE PREFERRED PARTNER FOR BUSINESS CUSTOMERS VIA BETTER SERVICE AND IMPROVED PRODUCT QUALITY'. On the right, a product advertisement for 'GEMAKKELIJK BROODLABELS BESTELLEN' features a '100% NATURAL' seal and the text 'DÉ ORIGINELE ZANSE OUWELI'. Below the ad are three checkmarks: 'Snel betalen', 'In 3 dagen geleverd', and 'Gemakkelijk bestellen'. At the bottom right, there is a 'PRIMUS.DIRECT' logo and the text 'BROODLABELS MET BEDRUKKING' with a call to action 'WWW.PRIMUS.DIRECT'.

# Interactie en conversie

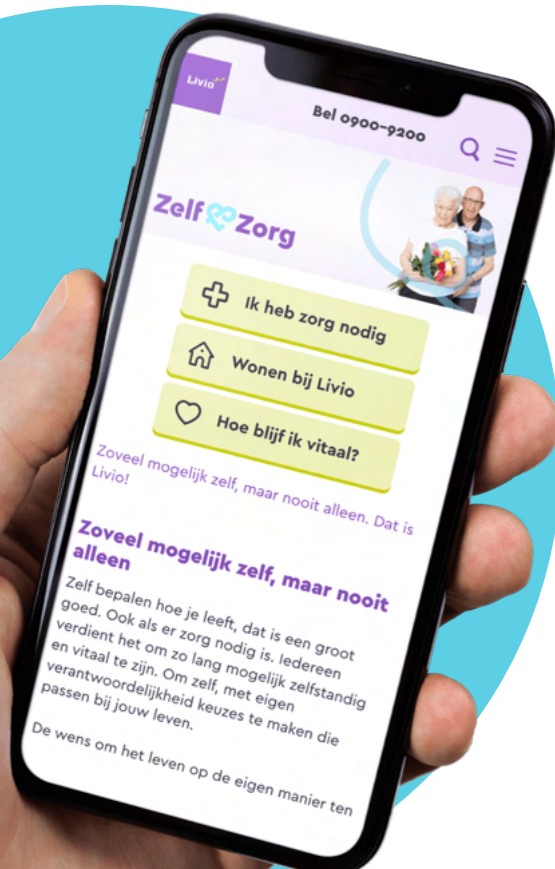
Een professionele website heb je niet alleen om de bezoeker informatie te verschaffen, vaak heb je een bepaald doel en wil je ervoor zorgen dat jouw potentiële klant de actie onderneemt waarvan je hoopt dat deze ondernomen wordt. Dit noemen we ook wel conversie. Belangrijk is dan ook om verschillende mogelijkheden die actie oproepen te implementeren in de website. Denk aan het inschrijven voor een nieuwsbrief of het invullen van een contactformulier. Maar ook het downloaden van bijvoorbeeld een whitepaper, zoals jij dat hebt gedaan.

Maak het daarnaast mogelijk om direct en snel interactie te bieden aan de bezoeker van jouw website. Dit kan gedaan worden door een live chat functie in beeld te laten komen, zodat je het hen makkelijk maakt om snel een korte vraag te stellen. Dit is een stuk laagdrempeliger dan het invullen van een contactformulier of direct te moeten

bellen. Door snel in contact te kunnen komen met de bezoeker, wek je als onderneming vertrouwen bij hen op.

Om de conversie te verbeteren zijn er verschillende tools die je kunt implementeren op je website. De tools maken een video-opname van een gebruikerssessie. Deze tools zijn niet persoonsgebonden, maar geheel anoniem. Op deze manier kun je analyseren waar bezoekers tegenaan lopen en weet je waar je aanpassingen moet doorvoeren op de website.

Tevens is het mogelijk om A/B testen in te zetten. Door het uitvoeren van kleine experimenten, kun je erachter komen wat beter werkt voor jouw bezoekers. Denk bijvoorbeeld aan visuele aspecten, maar ook de volgorde van sorteringen. Iedere bezoeker krijgt een andere versie te zien, om op die manier te meten wat het beste werkt.



## Onze woonlocaties

Ontdek de woonlocaties van Livio. Door gebruik te maken van het filter om de juiste plaats selecteren en de locatie van uw wens aanklikken.

Klik op de plaatsnaam om de Livio locaties te bekijken.

Eibergen (2)

Enschede (7)

Haaksbergen (7)

Neede (2)



**De Meergaarden**  
Willem Sluyterstraat 6  
7151 DW Eibergen

Bekijken >



**KSW Willem Sluyterstraat Eibergen**  
Willem Sluyterstraat 1  
7151 DW Eibergen

Bekijken >

# Optimalisatie voor SEO

Met SEO-optimalisatie, ook wel bekend als zoekmachine optimalisatie, zorg je ervoor dat jouw website goed vindbaar is in de zoekmachines zoals Google, zonder dat je hoeft te betalen per klik. Het verkeer is dus geheel gratis. De zoekmachine is namelijk opgedeeld in betaald, bestaande uit advertenties, en onbetaald. Met SEO-optimalisatie wil je zo goed mogelijk vindbaar zijn binnen de onbetaalde zoekresultaten van Google. De zoekmachine werkt op basis van woorden die mensen intypen in de zoekbalk, dit zijn de zogeheten keywords. Het is verstandig om keywords te verwerken in de content op jouw website om

zo organisch verkeer naar jouw website te trekken.

Er zijn veel verschillende factoren die ervoor zorgen of je wel of niet goed rankt in de zoekmachines. Hiervan is de gebruiksvriendelijkheid van een website een belangrijk onderdeel. Ook zorgt de hoeveelheid tijd dat een bezoeker op je website aanwezig is voor een goede organische ranking. De richtlijnen van Google zijn: 'Het zo goed mogelijk maken van een webervaring.' Binnen SEO zijn er drie onderdelen van belang die invloed hebben op de organische ranking van jouw website.

## De drie belangrijke SEO pijlers:

### 1. Techniek

Het technische aspect van de website moet in orde zijn. Door te zorgen voor een goede basis kom je al een heel eind. Een goede basis bestaat o.a. uit een gebruiksvriendelijke website en een geoptimaliseerd design voor een grote groep devices. Zorg voor een website die snel laad en content bevat dat leesbaar en begrijpelijk is. Ook de structuur van een website behoort tot SEO-optimalisatie, waarbij in het designproces al rekening mee gehouden moet worden. Een goede basis is key!

### 2. Autoriteit

Techniek en content vallen onder "on-page SEO", maar autoriteit is "off-page SEO". Hierbij zijn relevante "backlinks" die doorlinken naar jouw website relevant. Denk bijvoorbeeld aan links via social media of andere bedrijven die jouw content relevant genoeg vinden om naar door te linken. Het gebruik van sterke content is dan ook erg belangrijk. Verder zorgt het zo volledig mogelijk maken van jouw Google Mijn bedrijf pagina en het laten schrijven van reviews door jouw klanten ervoor dat Google jouw onderneming hoger laat ranken.

### 3. Content

Eerder in deze whitepaper ging het al over het belang van rijke content. Content is nodig voor SEO-optimalisatie. Elke website heeft content, zonder content valt er ook niets te optimaliseren. Deze drie onderdelen samen, zorgen er o.a. voor dat je op het gebied van SEO het maximale uit jouw website kunt halen. Zo klinkt het heel simpel, maar er komt veel meer bij SEO-optimalisatie kijken. Wil je meer weten over SEO? [Lees dan onze blog.](#)

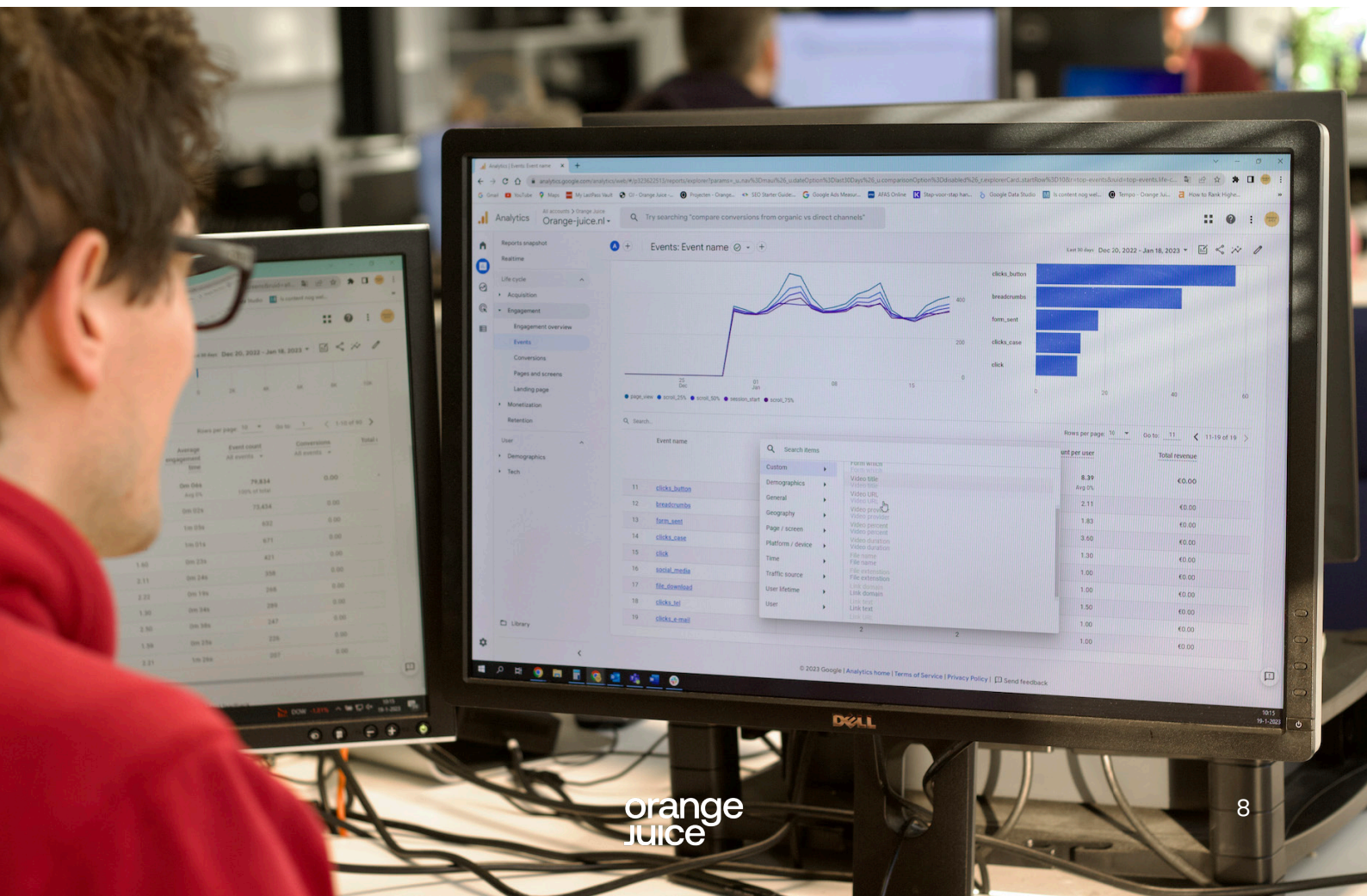
# Webanalytics

Voor het optimaliseren van een website kun je gebruik maken van webanalytics, zodat je datagedreven te werk kunt gaan. Door data te analyseren, kun je de prestaties van de website meten, de resultaten uit online marketingactiviteiten halen en gegevens over de bezoekers verzamelen. Dit zijn uiteraard geen persoonsgegevens, maar gegevens waar je echt iets mee kunt als organisatie.

Een voorbeeld hiervan is dat je kunt zien dat bezoekers bepaalde pagina's lang of juist kort bezoeken. Zo weet je of je op een specifieke pagina nog aanpassingen moet doorvoeren om deze te verbeteren. Hoe meer je over het gedrag van de bezoeker te weten komt, hoe beter je datagedreven beslissingen kunt nemen.

Om webanalytics te analyseren en te verzamelen zijn er verschillende tools beschikbaar die jou hierbij helpen. Denk aan Google Analytics en Google Looker Studio, voorheen Google Data Studio. Met Google Analytics krijg je meer inzicht in je websitebezoekers en kun je alle activiteiten van bezoekers meten, inzien en analyseren. Google Looker Studio is een realtime dashboard, dat houdt in dat de grote hoeveelheid data overzichtelijk wordt weergegeven. Je kunt hieraan verschillende databronnen koppelen om een duidelijk overzicht te creëren.

In 2022 is Google Analytics 4 gelanceerd en vanaf medio 2023 wordt de oude versie (universal analytics) niet langer ondersteund. Vanaf 2023 is de implementatie van Google Analytics 4 daarmee een must.





# Uitstekende performance

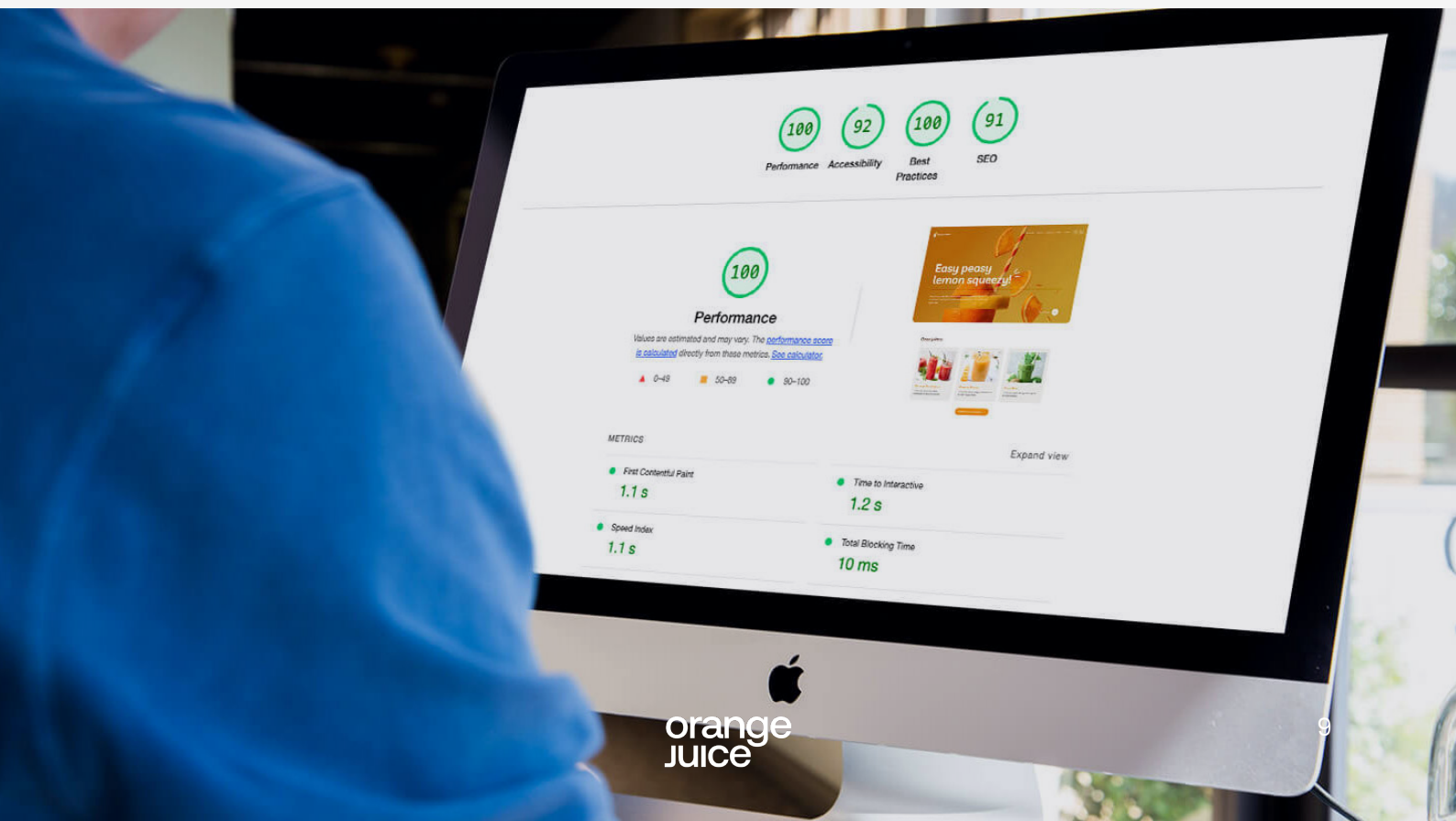
Laden de webpagina's niet snel genoeg? Niet alleen is dit frustrerend voor de bezoeker, maar dit zorgt er ook voor dat bezoekers afhaken. Dat wil je natuurlijk niet. Een website moet maximaal presteren, dit houdt in dat de laadsnelheid van de website optimaal moet zijn en dat de website een hoge beschikbaarheid moet hebben.

Verschillende aspecten hebben invloed op de laadsnelheid van de website. Een goede hosting provider is de eerste stap naar een betere laadsnelheid, aangezien de server grote invloed heeft op de snelheid van jouw website. Daarnaast zijn er nog veel andere factoren die meespelen bij de laadsnelheid van een website. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van afbeeldingen van een te groot formaat, maar ook het gebruik van plugins kan de laadsnelheid sterk beïnvloeden.

Er zijn verschillende technische oplossingen om ervoor te zorgen dat de content snel

verschijnt bij het laden van de webpagina. Niet alleen voor jou en jouw potentiële klanten is een hoge laadsnelheid prettig, maar ook Google vindt dit een belangrijk punt. Het standpunt van de zoekmachine is dat een website zo gebruikersvriendelijk mogelijk moet zijn en een trage website draagt niet bij aan gebruiksgemak. Vandaar dat 'mobile pagespeed' een rankingfactor is voor Google. Dit heeft invloed op de zoekmachineoptimalisatie.

De periode waarin jouw website naar behoren functioneert, en dus online is, noemen we uptime. Een uptime van 99.9% is gewenst. Ook hierbij is het in eerste instantie belangrijk om te kiezen voor een betrouwbare hosting. Tevens is de veiligheid van de website een belangrijke factor dat hierbij komt kijken. Het tegenovergestelde van uptime is downtime, dit is de periode dat een website offline is en niet naar behoren werkt. Dit wil je voorkomen.





## Koppelingen

Wellicht heb je het op een website weleens voorbij zien komen, de mogelijkheid om je in te schrijven voor een nieuwsbrief of de social media posts die zichtbaar aanwezig weergegeven worden. Dit is allemaal mogelijk door koppelingen op een website en wordt gedaan door de implementatie van externe software.

Ook het implementeren van Google Tag Manager valt hier onder. Google Tag Manager is een tool, die je kunt zien als een soort doorgeefluik van gegevens. Je kunt hiermee data doorzetten van het ene programma naar het andere.

Een koppeling in een website wordt gemaakt aan de hand van een API, oftewel een application programming interface. Een API zorgt ervoor dat twee soorten software

gekoppeld kunnen worden aan elkaar en verstuurd data van de ene applicatie naar de ander.

Op elke professionele website worden er wel API's gehanteerd. De kans is dan ook groot dat jij dagelijks onbewust gebruik maakt van API's. Denk aan vergelijkingswebsites van producten of hotels, maar ook websites waar je online eten kunt bestellen. Het gebruik van API's is een stuk efficiënter, dan allerlei data handmatig te moeten invoeren.

Het implementeren van externe software is een complex vraagstuk, dat vraagt om kennis van een expert. Let wel dat externe afhankelijkheden door koppelingen van grote invloed kunnen zijn op de performance van de website.

# Security is geregeld

Security, de veiligheid van een website is een van de belangrijkste onderdelen voor een professionele website. Het begint al bij een betrouwbare hosting, dit is een essentiële factor voor de veiligheid van de hardware en de omgeving van de applicatiesystemen en bovendien bieden zij ondersteuning bij potentiële aanvallen. Het is dan altijd slim om te onderzoeken wat verschillende hostingproviders garanderen betreft veiligheid. Een professionele digital agency verzorgt de hosting voor jou, zo ben je altijd zeker van een goede hostingpartij en heb je er zelf geen omkijken naar.

Er zijn verschillende webstandaarden met betrekking op het veilig omgaan met data. Er is een organisatie die wereldwijd bekende beveiligings aandachtspunten bijhoudt. Door ervoor te zorgen dat een website minimaal voldoet aan de top 10 meest bekende aandachtspunten, kom je betreft veiligheid al heel ver. Ook het soort platform heeft invloed op de veiligheid van een website. Door gebruik te maken van een betrouwbaar en professioneel platform, wordt de veiligheid van een website gewaarborgd.

Om erachter te komen of jouw website goed beveiligd is, kan een externe partij ingeschakeld worden om een zogenoemde 'pentest' uit te voeren. Bij zo'n test wordt jouw website als het ware aangevallen, om zo te onderzoeken of er kwetsbaarheden te vinden zijn. Dit op zowel service als applicatie niveau. Mochten er kwetsbaarheden gevonden worden, dan is het sterk aan te raden om de veiligheid van jouw website te verbeteren.

Bedrijven en organisaties in bepaalde sectoren, denk bijvoorbeeld aan overheidsinstanties, hebben topprioriteit op het gebied van veiligheid. Hierbij is het van belang dat 'Security by design' wordt toegepast, zodat gedurende het proces, de veiligheid al een grote rol speelt.

Je kunt natuurlijk nooit 100% zekerheid geven, maar je kunt het virussen en cybercriminelen wel zo moeilijk mogelijk maken om jouw website binnen te dringen.





## Privacy is gewaarborgd

Net hebben we het al gehad over de veiligheid van een website, maar het waarborgen van privacy heeft een nauwe relatie met betrekking tot veiligheid.

**“Als de security niet op orde is, dan is het waarborgen van privacy niet mogelijk.”**

Dat een website AVG proof moet zijn is natuurlijk vanzelfsprekend, maar toch zijn er veel organisaties die hier geen of weinig rekening mee houden. De AVG, oftewel algemene verordening gegevensbescherming, is de Europese wetgeving die de gegevens van consumenten beschermt.

Naast het beschermen van de gegevens van de consument, heeft die persoon ook het recht om vergeten te worden. Dit houdt in dat de consument de mogelijkheid moet krijgen om zijn of haar gegevens te laten verwijderen.

Nog een onderdeel dat hoort bij de privacy van jouw website zijn cookies. Is jouw website voorzien van cookies? Dan is een cookieverklaring verplicht. Neem hierin een privacyverklaring op, zodat de bezoeker wel of geen toestemming kan geven betreft data. Gebruik alleen gegevens die noodzakelijk zijn en vermeld hierbij waar de gegevens voor gebruikt worden. De ontwikkelpartij van jouw website vindt het belangrijk om te weten waar de gegevens van jouw klant te vinden zijn, omdat zij alleen gegevens willen bewaren als deze echt noodzakelijk zijn.

De opdrachtgever van de ontwikkelpartij, is uiteindelijk de partij die moet voldoen aan de AVG. De ontwikkelpartij, bijvoorbeeld een digital agency, heeft de taak om de opdrachtgever hierin te adviseren.

# Continuïteit

Na oplevering van een website komen zaken als performance en continuïteit in beeld. In verband met security is het van essentieel belang dat de website regelmatig wordt voorzien van updates. Er zijn op dit vlak afspraken nodig over onderhoud.

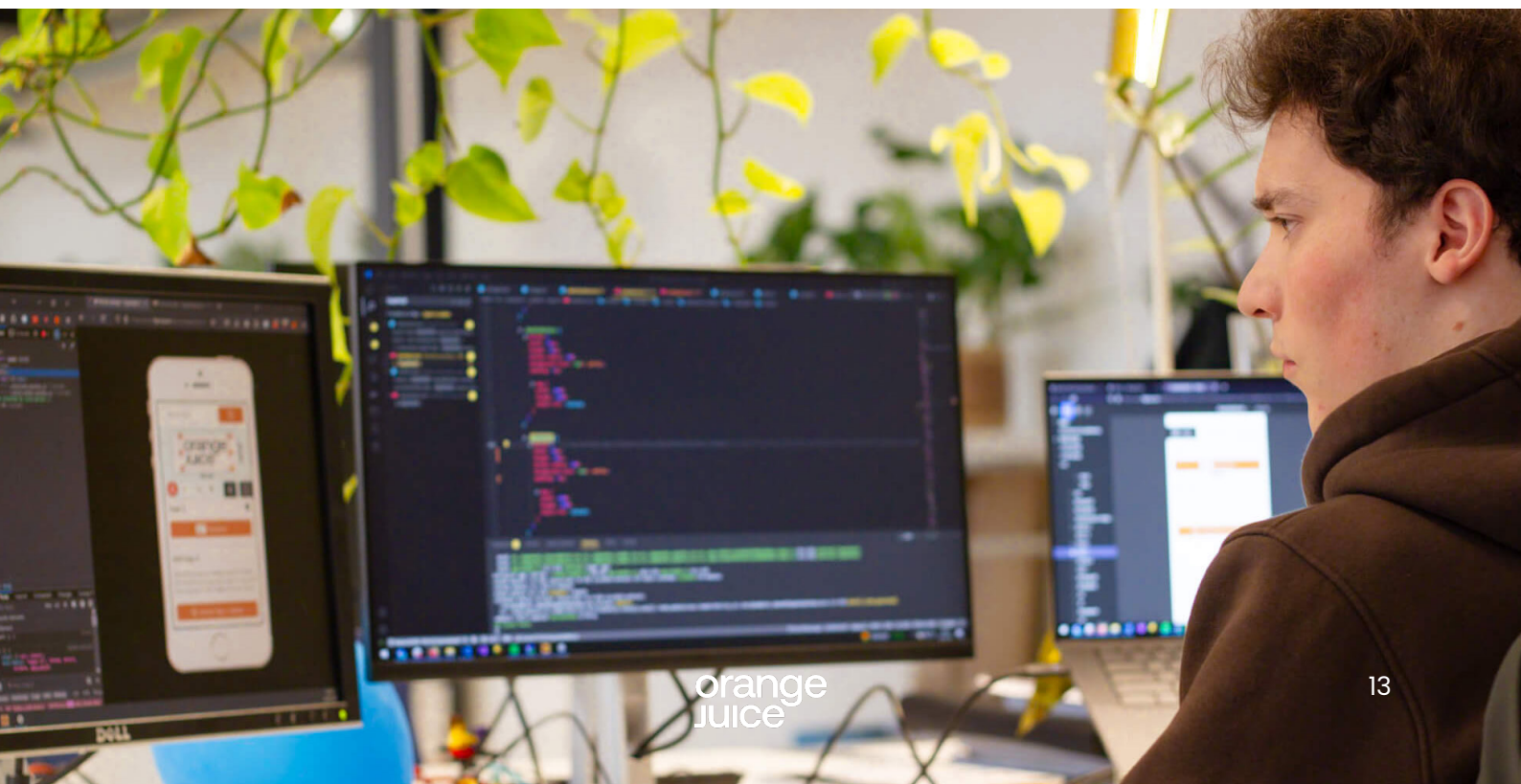
Een professionele leverancier die een goede service biedt zorgt voor de continuïteit van een website. Kies daarom een betrouwbare partner, welke beschikt over de juiste kennis. Een goede digital agency zorgt ervoor dat de service op applicatie niveau aanwezig is en de hostingpartij doet hetzelfde, maar dan op server niveau.

Er gebeurt en verandert veel in het digitale landschap, nieuwe ontwikkelingen blijven zich voordoen. De leveranciers van jouw website moeten zich blijven voeden met nieuwe kennis. Dit om altijd op de hoogte te blijven van nieuwe trends en ontwikkelingen in de markt en vakgebied. Stel je voor dat er nieuwe browsers worden ontwikkeld, ook hierop moet jouw website naar behoren kunnen functioneren. Met dit soort scenario's moet altijd rekening gehouden worden. Blijven verbreden van kennis is dan ook echt noodzakelijk.

Naast het blijven ontwikkelen en uitbreiden van kennis is het van belang dat de ontwikkelpartner van jouw website ervoor zorgt dat de website altijd up-to-date is en zaken monitort, zodat jouw website een uptime van 99.9% kan behalen. Uiteraard wil je de ontwikkelpartner ook altijd kunnen bereiken, mocht het nodig zijn. Samenvattend bestaat de continuïteit uit meerdere onderdelen, waaronder een professionele hostingomgeving, een betrouwbare partner en goede afspraken over onderhoud en monitoring van de performance.

De ontwikkelingen in de online wereld gaan razendsnel, zo komen er steeds nieuwe devices, browsers en tools op de markt. Een digital agency houdt dit in de gaten en adviseert pro-actief over de nodige aanpassingen.

Kies voor een digital agency dat al geruime tijd bestaat en een bewezen track record heeft. Zodat je erop kunt vertrouwen dat zij ook in de komende jaren voor je klaar staan.



# Een investering voor op lange termijn.

Zoals je kunt lezen komt er meer kijken bij het ontwikkelen van een professionele website, dan misschien in eerste instantie lijkt. Het belang van een goede website neemt toe en daarmee ook de expertise die is benodigd.

Als (startend) ondernemer is het wellicht aantrekkelijk om te kiezen voor een low budget oplossing. Ook wij weten dat het laten realiseren van een professionele website een forse financiële investering is, maar op de lange termijn is dit het meer dan waard. Een partner die jouw website gaat maken moet kennis hebben van meerdere onderwerpen, waaronder webdevelopment,

webdesign, security en online marketing. Daarom werkt er vaak een heel team aan een website, waarin een ieder zijn specialisme inzet om een professionele website te realiseren.

Ga voor een digital agency met een bewezen track record en goede referenties, zodat je zeker bent van expertise en professionaliteit.

Bovendien ben je er dan zeker van dat jouw website voldoet aan alle vereisten van een professionele website.



**Meer weten of ook een professionele website laten maken?**

Neem contact op met Remco.

---

remco@orangejuice.nl

+31 (0)26 327 40 45